**l’Opificio presenta Filigrana la nuova collezione di Zanellato/Bortotto ispirata al mondo del vetro di Murano**

COMUNICATO STAMPA

**SALONE DEL MOBILE.MILANO**

16-21 APRILE 2024

**Hall 13 – Stand F07**

l’Opificio annuncia la sua prima collaborazione con **il duo Zanellato/Bortotto** e anticipa il primo dei pattern della collezione Filigrana, disegnata dai progettisti che sarà presentata al **Salone del Mobile.Milano 2024**.

Filigrana è composta da **quattro disegni ispirati alle diverse lavorazioni** **tradizionali del vetro di Murano** rielaborate in chiave contemporanea. Il progetto rimanda in particolare alle **murrine**, motivi colorati o immagini realizzate in una canna di vetro che diventano visibili quando la canna è tagliata in sezioni. La filigrana e la molatura sono alcune delle numerose metodologie che contraddistinguono questa particolare produzione, tramandata di generazione in generazione sul territorio veneziano.

Partendo da schemi geometrici e regolari, le lavorazioni artigianali e le elevate temperature ammorbidiscono i **segni grafici puntuali trasformandoli in pattern irregolari e sinuosi.** Questi infiniti motivi decorativi, semplici, ma affascinanti, sono le ispirazioni da cui la collezione attinge, mantenendo al tempo stesso **un’estetica essenziale ed elegante**.

*“Il mondo del vetro di Murano* – raccontano Giorgia Zanellato e Daniele Bortotto - *ci ha da sempre affascinato per la ricchezza di texture, colori, motivi. Ricreati attraverso molatura, bollicine o con l’utilizzo di canne colorate, le varianti che si possono ottenere con il vetro sono pressoché infinite. L’idea del progetto è creare una collezione che interpreti questa preziosa tecnica attraverso l’uso dei filati.”*

Vivaci e ricercati, i **pattern *Bollicine, Comete, Grani e Nebulosa*** acquisiscono una **tridimensionalità tattile** e visiva grazie alla scelta di diversi filati e cromie. I tessuti sono lampassi a due trame realizzati in cotone e viscosa. Disegni inaspettati danno vita ad una **trama in movimento** che conferisce dinamismo a cuscini, tendaggi e complementi di arredo per il living. Da spazi sofisticati ad ambienti minimali, la collezione riesce a inserirsi in progetti residenziali contemporanei e ricercati con estrema versatilità.

Il **pattern *Grani***in bianco e nero **anticipa la collezione** *Filigrana* **fotografata per l’occasione in un luogo autentico e ricco di storia: la fornace di una vetreria sull’isola di Murano**. Il pattern si ispira a particolari vetri composti da tessere di colore nero con noduli di lattimo che, durante il processo di cottura, si raffreddano e rimangono in rilievo. L’effetto granuloso di questa particolare lavorazione si ripropone sul tessuto che unisce una particolare esperienza tattile a un’estetica ricercata.

La **collaborazione con Zanellato/Bortotto** segna **una nuova tappa nel lavoro di continua ricerca estetica del brand**, guidata dall’art director Barbara Bertoldo affiancata negli anni da designer e creativi come Serena Confalonieri, Lanzavecchia+Wai, Elisa Seitzinger e Bruno Tarsia.

La **filosofia dell’azienda**, caratterizzata **da una grande ricchezza cromatica, un uso del colore sottile, ma dirompente** e **filati preziosi**, trova così **un’interpretazione sofisticata e poetica completamente nuova attraverso sguardo di Zanellato/Bortotto**.

**l’Opificio – Company Profile**

**l’Opificio** è un’**azienda familiare** specializzata nella **creazione e produzione di tessuti per l’arredamento** e di una **linea di Home Haute Couture di complementi tessili**.

La **filosofia** del brand è caratterizzata dalla sua **impeccabile qualità *made in Italy*, uno stile raffinato ed eclettico, una grande ricchezza cromatica, un uso del colore sottile, ma dirompente**. I tessuti de l’Opificio sono caratterizzati da **cromie seducenti, decori unici e filati preziosi**, lavorati per offrire molteplici soluzioni dedicate al mondo dell’abitare.

L’azienda **disegna, progetta e realizza i propri tessuti**, garantendo un controllo totale della filiera produttiva e ponendo grande attenzione nei confronti della **sostenibilità di materie prime, processi di lavorazione e promozione delle risorse umane**. Inoltre, con l’obiettivo di **rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo verticale e sostenibile**, **l’Opificio** ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**.

Oltre ai prodotti *ready-to-buy* l’Opificio offre un servizio per la **realizzazione di progetti su misura** e un **supporto al cliente nella progettazione degli interni**. L’esperienza dell’azienda nella produzione tessile e le ampie possibilità di personalizzazione hanno consolidato negli anni la presenza de l’Opificio nel mercato internazionale dei **tessuti per l’arredamento e il Contract**, aprendo le porte anche a prestigiose collaborazioni con aziende storiche dell’arredo e brand innovativi.

Negli anni, all’**Art Direction** di **Barbara Bertoldo** si sono affiancate una serie di collaborazioni con designer e creativi, come **Zanellato/Bortotto,** **Serena Confalonieri, Lanzavecchia+Wai, Elisa Seitzinger, Bruno Tarsia e Roberta Borrelli**.