



1998 | TORINO | ITALIA

l'Opificio a Maison&Objet Paris 2024 continua il racconto di sostenibilità e bellezza.

COMUNICATO STAMPA
MAISON&OBJET PARIS
18-22 GENNAIO 2024
Hall 7 – Stand A67

l'Opificio partecipa alla **30° edizione di Maison&Objet Paris** per raccontare di sostenibilità e bellezza, principi cardine della filosofia aziendale.

L'azienda, produttrice di tessuti d'arredo completamente disegnati e tessuti in Italia, tra le principali aziende tessili italiane, quest'anno propone uno **stand destrutturato caratterizzato da volumi architettonici tessili**, disegnato dall'architetto e stylist **Bruno Tarsia**.

Il set-up smaterializza i volumi tipici degli stand per rendere protagoniste le creazioni nelle loro diverse forme. Il tessuto libero, tesato o indossato da volumi funzionali, quali cuscini, poltrone e pouf, diventa così protagonista assoluto dell'allestimento.

Un set-up che è insieme metafora e scenografia del valore aggiunto delle collezioni l'Opificio. Valore aggiunto concreto, fatto di eleganza stilistica e qualità durevoli perché pensati senza tempo.

Lo stand presenta differenti focus visivi giocati sulle cromie dal rosa al rosso, dall'azzurro al blu, in una cornice dalle linee accoglienti e dalle prospettive inaspettate

Focus sulle quattro collezioni protagoniste di quest'anno: **Grid di Roberta Borrelli**, **Les Intrigues di Bruno Tarsia**, insieme a **Montagna Magica**, disegnata da **Elisa Seitzinger** e alla collezione di **Velluto Tech**, il velluto super-performante.

Per raccontare **l'affinità elettiva che lega il brand al velluto**, Bruno Tarsia ha dedicato un focus visivo anche alle collezioni **Velluto di Seta**, **Velluto di Cotone** e **Velluto di Lino**. Velluti di pregio riconosciuti e apprezzati come top di gamma dal settore.

L'intero progetto è stato studiato in perfetta continuità con **le linee guida di sostenibilità promosse da Maison&Objet Paris**. La leggera struttura metallica che sostiene l'allestimento tessile verrà riciclata o riusata in perfetta continuità anche con la filosofia aziendale sul tema.

Sin dalla sua fondazione nel 1998, **l'Opificio pone infatti tra gli obiettivi aziendali l'attenzione alla sostenibilità**. Un particolare impegno proprio **nei confronti dell'ambiente e delle persone**, che si riverbera sia sulla scelta delle **materie prime e delle modalità di produzione**, sia su un concetto di beni di lusso intesi come **prodotti di qualità superiore e durevoli nel tempo**, lontani dall'idea di "fast use".

Inoltre, con l'obiettivo di **rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile**, **l'Opificio** ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**, certi che l'alta qualità estetica del prodotto non prescinda dal rispetto dell'ambiente e dell'uomo.



1998 | TORINO | ITALIA

Grid by Roberta Borrelli

Presentata in occasione del Salone del Mobile 2023, la collezione **Grid** è stata disegnata da **Roberta Borrelli**, architetto e content creator, founder di Makeyourhomestudio.

Dopo una serie di collaborazioni con l'Opificio su progetti di interior e allestimenti, Roberta Borrelli presenta per la prima volta un tessuto per il brand: un **decoro dallo stile minimale e rigoroso, ma al tempo stesso caldo ed avvolgente**. Il pattern a griglia e lo schema regolare delle sue geometrie ricordano le trame dei quaderni a quadretti ed evocano al contempo il design nordico, preponderante nell'estetica di Makeyourhomestudio.

"Accanto ad una tonalità neutra che più mi contraddistingue - afferma Roberta Borrelli - ho scelto di arricchire la collezione in due colori che perfettamente si adattano alle tendenze dell'interior degli ultimi anni. Rosa e blu restano i colori più richiesti e declinati in nuance nei miei progetti."

Una sensazione di perfetto equilibrio, unita alla scelta di **colori desaturati e leggeri** - beige, rosa e blu - danno vita ad **un pattern emotivamente confortante** che ritroviamo nella storia del design e dei suoi progettisti, dal movimento di Superstudio fino all'archistar I.M. Pei. Regolare e delicato, il disegno può accompagnare armonicamente gli arredi di qualsiasi ambiente living grazie a un decoro garbato dall'allure post-moderna.

Les Intrigues by Bruno Tarsia

Les Intrigues è la collezione disegnata da **Bruno Tarsia** per l'Opificio e presentata in occasione del Salone del Mobile 2023.

Il nome rimanda al significato meno letterale di 'intrigo', interpretato in questo caso come 'intreccio' o 'trama', **rimando alle fibre tessili nei telai**: i disegni si intersecano e si legano in una trama ritmata, come accade, metaforicamente, anche ai filati durante la produzione del tessuto.

Il risultato è un **pattern sinuoso, tridimensionale e sofisticato dall'effetto scenografico**, in linea con la cifra stilistica dell'architetto e stylist.

L'articolata composizione a rilievo del filato, inoltre, contribuisce ad una resa estremamente preziosa e brillante, mentre il **mix dei colori, che prende ispirazione dagli accostamenti degli anni 70**, abbina gradazioni neutre a cromie esuberanti, dando forma a una geometria fluida e delicata.

La collezione **Les Intrigues**, in tessuto di viscosa, è disponibile in **7 varianti colore** e, grazie alla sua forza espressiva, risulta il pattern ideale per progetti dallo stile decorativo.

Montagna Magica by Elisa Seitzinger

Montagna Magica nasce dalla collaborazione de l'Opificio con **Elisa Seitzinger**, **illustratrice e visual artist**, che ha interpretato il brand attraverso il suo mondo visivo popolato da creature fantastiche e riferimenti gotici.



1998 | TORINO | ITALIA

press@lopificio.it
+39 011.9298670
lopificio.it



1998 | TORINO | ITALIA

Montagna Magica è infatti una collezione che si ispira alle suggestioni immaginifiche delle passeggiate in montagna, alle pagine illustrate di un libro di fiabe, alla misteriosa magia emanata da un bosco selvaggio.

“È un invito a lasciare che i nostri occhi si perdano in esso per inventare storie sempre nuove come quando da bambini riuscivamo a vedere animali e creature invisibili e renderle protagoniste delle nostre avventure nella natura.”

Così ritroviamo tra i decori alcuni elementi botanici e animali: l'Elleboro simbolo di rinascita, la Felce simbolo di mistero ed ignoto e il Fungo con il suo alone di magia; mentre tra la fauna che popola il bosco scopriamo il Cervo simbolo di forza, lo Stambecco simbolo delle Alpi, la Lepre che rappresenta le forze creatrici e lo Scoiattolo il guardiano del luogo, l'Allodola, messaggero tra l'umano ed il divino, il Barbagianni amico di maghi e streghe e il Gufo, simbolo di chiarezza e sapienza.

Montagna Magica è un lampasso a tre trame proposto in 7 varianti colore che raccontano della montagna in tutte le stagioni, in tutte le sfumature, dal Neve al Verde Oliva, dal Castagna al Rosso.

L'Opificio – Company Profile

L'Opificio è un'azienda familiare specializzata nella creazione e produzione di tessuti per l'arredamento e di una linea di Home Haute Couture di complementi tessili.

La **filosofia** del brand è caratterizzata dalla sua **impeccabile qualità *made in Italy*, uno stile raffinato ed eclettico, una grande ricchezza cromatica, un uso del colore sottile ma dirompente.** I tessuti de L'Opificio sono caratterizzati da **cromie seducenti, decori unici e filati preziosi**, lavorati per offrire molteplici soluzioni dedicate al mondo dell'abitare.

L'azienda **disegna, progetta e realizza i propri tessuti**, garantendo un controllo totale della filiera produttiva e ponendo una grande attenzione nei confronti della **sostenibilità di materie prime, processi di lavorazione e promozione delle risorse umane.** Inoltre, con l'obiettivo di **rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo verticale e sostenibile**, L'Opificio ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**.

Oltre ai prodotti *ready-to-buy* L'Opificio offre un servizio per la **realizzazione di progetti su misura** e un **supporto al cliente nella progettazione degli interni.** L'esperienza dell'azienda nella produzione tessile e le ampie possibilità di personalizzazione ha consolidato negli anni la presenza de L'Opificio nel mercato internazionale dei **tessuti per l'arredamento e il Contract**, aprendo le porte anche a prestigiose collaborazioni con aziende storiche dell'arredo e brand innovativi.

Negli anni, all'**Art Direction** di **Barbara Bertoldo** si sono affiancate una serie di collaborazioni con designer e creativi, come **Serena Confalonieri, Lanzavecchia+Wai, Elisa Seitzinger, Bruno Tarsia e Roberta Borrelli.**



1998 | TORINO | ITALIA

l'Opificio

SHOWROOM
Via Martiri della Libertà, 42
10131 Torino (ITALY)

Per richieste stampa:

Tiziana Augusti
press@lopificio.it
+39 0119298670