**l’Opificio a Maison&Objet Paris 2024 continua il racconto di sostenibilità e bellezza.**

COMUNICATO STAMPA

**MAISON&OBJET PARIS**

18-22 GENNAIO 2024

**Hall 7 – Stand A67**

**l’Opificio** partecipa alla **30° edizione di Maison&Objet Paris** per raccontare di sostenibilità e bellezza, principi cardine della filosofia aziendale.

L’azienda, produttrice di tessili d’arredo completamente disegnati e tessuti in Italia, tra le principali aziende tessili italiane, quest’anno propone uno **stand destrutturato caratterizzato da volumi architettonici tessili,** disegnato dall’architetto e stylist **Bruno Tarsia.**

Il set-up smaterializza i volumi tipici degli stand per rendere protagoniste le creazioni nelle loro diverse forme. Il tessuto libero, tesato o indossato da volumi funzionali, quali cuscini, poltrone e pouf, diventa così protagonista assoluto dell’allestimento.

Un set-up che è insieme metafora e scenografia del valore aggiunto delle collezioni l’Opificio. Valore aggiunto concreto, fatto di eleganza stilistica e qualità durevoli perché pensati senza tempo.

Lo stand presenta differenti focus visivi giocati sulle cromie dal rosa al rosso, dall’azzurro al blu, in una cornice dalle linee accoglienti e dalle prospettive inaspettate

Focus sulle quattro collezioni protagoniste di quest’anno: ***Grid* di Roberta Borrelli**, ***Les* *Intrigues* di Bruno Tarsia**, insieme a ***Montagna Magica,* disegnata da Elisa Seitzinger** e alla collezione di ***Velluto Tech***, il velluto super-performante.

Per raccontare **l’affinità elettiva che lega il brand al velluto**, Bruno Tarsia ha dedicato un focus visivo anche alle collezioni **Velluto di Seta, Velluto di Cotone e Velluto di Lino.** Velluti di pregio riconosciuti e apprezzati come top di gamma dal settore.

L’intero progetto è stato studiato in perfetta continuità con **le linee guida di sostenibilità promosse da Maison&Objet Paris.** La leggera struttura metallica che sostiene l’allestimento tessile verrà riciclata o riusata in perfetta continuità anche con la filosofia aziendale sul tema.

Sin dalla sua fondazione nel 1998**, l’Opificio pone infatti tra gli obiettivi aziendali l’attenzione alla sostenibilità**. Un particolare impegno proprio **nei confronti dell’ambiente e delle persone**, che si riverbera sia sulla scelta delle **materie prime e delle modalità di produzione**, sia su un concetto di beni di lusso intesi come **prodotti di qualità superiore e durevoli nel tempo**, lontani dall’idea di “*fast use*”.

Inoltre, con l’obiettivo di **rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile**, **l’Opificio** ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di

unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**, certi che l’alta qualità estetica del prodotto non prescinda dal rispetto dell’ambiente e dell’uomo.

**Grid by Roberta Borrelli**

Presentata in occasione del Salone del Mobile 2023, la collezione **Grid** è stata disegnata da **Roberta** **Borrelli**, architetto e content creator, founder di Makeyourhomestudio.

Dopo una serie di collaborazioni con l’Opificio su progetti di interior e allestimenti, Roberta Borrelli presenta per la prima volta un tessuto per il brand: un **decoro dallo stile minimale e rigoroso, ma al tempo stesso caldo ed avvolgente**. Il pattern a griglia e lo schema regolare delle sue geometrie ricordano le trame dei quaderni a quadretti ed evocano al contempo il design nordico, preponderante nell’estetica di Makeyourhomestudio.

*“Accanto ad una tonalità neutra che più mi contraddistingue* - afferma Roberta Borrelli *- ho scelto di arricchire la collezione in due colori che perfettamente si adattano alle tendenze dell’interior degli ultimi anni. Rosa e blu restano i colori più richiesti e declinati in nuance nei miei progetti.”*

Una sensazione di perfetto equilibrio, unita alla scelta di **colori desaturati e leggeri** – beige, rosa e blu - danno vita ad **un pattern emotivamente confortante** che ritroviamo nella storia del design e dei suoi progettisti, dal movimento di Superstudio fino all’archistar I.M. Pei.

Regolare e delicato, il disegno può accompagnare armonicamente gli arredi di qualsiasi ambiente living grazie a un decoro garbato dall’allure post-moderna.

**Les Intrigues by Bruno Tarsia**

***Les Intrigues* è la collezione disegnata** da **Bruno Tarsia per l’Opificio** e presentata in occasione del Salone del Mobile 2023.

Il nome rimanda al significato meno letterale di ‘intrigo’, interpretato in questo caso come ‘intreccio’ o ‘trama’, **rimando alle fibre tessili nei telai**: i disegni si intersecano e si legano in una trama ritmata, come accade, metaforicamente, anche ai filati durante la produzione del tessuto.

Il risultato è un **pattern sinuoso, tridimensionale e sofisticato dall’effetto scenografico**, in linea con la cifra stilistica dell’architetto e stylist.

L’articolata composizione a rilievo del filato, inoltre, contribuisce ad una resa estremamente preziosa e brillante, mentre il **mix dei colori, che prende ispirazione dagli accostamenti degli anni 70**, abbina gradazioni neutre a cromie esuberanti, dando forma a una geometria fluida e delicata.

La collezione ***Les Intrigues*, in tessuto di viscosa, è disponibile in 7 varianti colore** e, grazie alla sua forza espressiva, risulta il pattern ideale per progetti dallo stile decorativo.

**Montagna Magica by Elisa Seitzinger**

**Montagna Magica nasce dalla collaborazione de l’Opificio con Elisa Seitzinger, illustratrice e visual artist,** che ha interpretato il brand attraverso il suo mondo visivo popolato da creature fantastiche e riferimenti gotici.

**Montagna Magica è infatti una collezione che si ispira alle suggestioni immaginifiche delle passeggiate in montagna, alle pagine illustrate di un libro di fiabe, alla misteriosa magia emanata da un bosco selvaggio.**

“È un invito a lasciare che i nostri occhi si perdano in esso per inventare storie sempre nuove come quando da bambini riuscivamo a vedere animali e creature invisibili e renderle protagoniste delle nostre avventure nella natura.”

Così ritroviamo tra i decori alcuni elementi botanici e animali: l’Elleboro simbolo di rinascita, la Felce simbolo di mistero ed ignoto e il Fungo con il suo alone di magia; mentre tra la fauna che popola il bosco scopriamo il Cervo simbolo di forza, lo Stambecco simbolo delle Alpi, la Lepre che rappresenta le forze creatrici e lo Scoiattolo il guardiano del luogo, l’Allodola, messaggero tra l’umano ed il divino, il Barbagianni amico di maghi e streghe e il Gufo, simbolo di chiaroveggenza e sapienza.

**Montagna Magica è un lampasso a tre trame proposto in 7 varianti colore** che raccontano della montagna in tutte le stagioni, in tutte le sfumature, dal Neve al Verde Oliva, dal Castagna al Rosso.

**l’Opificio – Company Profile**

**l’Opificio** è un’**azienda familiare** specializzata nella **creazione e produzione di tessuti per l’arredamento** e di una **linea di Home Haute Couture di complementi tessili**.

La **filosofia** del brand è caratterizzata dalla sua **impeccabile qualità *made in Italy*, uno stile raffinato ed eclettico, una grande ricchezza cromatica, un uso del colore sottile ma dirompente**. I tessuti de l’Opificio sono caratterizzati da **cromie seducenti, decori unici e filati preziosi**, lavorati per offrire molteplici soluzioni dedicate al mondo dell’abitare.

L’azienda **disegna, progetta e realizza i propri tessuti**, garantendo un controllo totale della filiera produttiva e ponendo una grande attenzione nei confronti della **sostenibilità di materie prime, processi di lavorazione e promozione delle risorse umane**. Inoltre, con l’obiettivo di **rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo verticale e sostenibile**, **l’Opificio** ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**.

Oltre ai prodotti *ready-to-buy* l’Opificio offre un servizio per la **realizzazione di progetti su misura** e un **supporto al cliente nella progettazione degli interni**. L’esperienza dell’azienda nella produzione tessile e le ampie possibilità di personalizzazione ha consolidato negli anni la presenza de l’Opificio nel mercato internazionale dei **tessuti per l’arredamento e il Contract**, aprendo le porte anche a prestigiose collaborazioni con aziende storiche dell’arredo e brand innovativi.

Negli anni, all’**Art Direction** di **Barbara Bertoldo** si sono affiancate una serie di collaborazioni con designer e creativi, come **Serena Confalonieri, Lanzavecchia+Wai, Elisa Seitzinger, Bruno Tarsia e Roberta Borrelli**.

|  |  |
| --- | --- |
| **l’Opificio**  SHOWROOM  Via Martiri della Libertà, 42  10131 Torino (ITALY) | **Per richieste stampa:**  Tiziana Augusti  [press@lopificio.it](mailto:press@lopificio.it)  +39 0119298670 |