**l’Opificio per la sostenibilità: dall’incontro con Slow Food e altre aziende della filiera tessile nasce Slow Fiber.**

COMUNICATO STAMPA

23 SETTEMBRE 2022

**Rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile**. È con questo obiettivo che **l’Opificio** ha deciso, insieme ad altre aziende della filiera tessile, di unirsi a **Slow Food** nella creazione di **Slow Fiber**.

Sin dalla sua fondazione**, l’Opificio** ha infatti condiviso nei propri obiettivi aziendali, quello di essere **un’azienda attenta alla sostenibilità**. Un’attenzione particolare **nei confronti dell’ambiente e delle persone**, che si riverbera sia sulla scelta delle **materie prime e delle modalità di produzione**, sia su un concetto di beni di lusso intesi come **prodotti di qualità superiore e durevoli nel tempo**, lontani dall’idea di “*fast use*”.

Presentata il **23 settembre 2022** in occasione del **Salone del Gusto-Terra Madre**, Slow Fiber si pone l’obiettivo di divulgare la conoscenza dell’impatto che i prodotti tessili hanno sull’ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori per diffondere in tutti gli abitanti del Pianeta una nuova etica e cultura del vestire e dell’arredare.

Entrando a far parte di questo network di aziende virtuose, l’Opificio si fa così portavoce dei valori definiti dal Manifesto di Slow Fiber, impegnandosi concretamente ogni giorno a renderli sempre più reali e divenendo promotrice di un cambiamento positivo.

**About l’Opificio**

**l’Opificio** è un’**azienda familiare** specializzata nella **creazione e produzione di tessuti per l’arredamento** e di una **linea di Home Haute Couture di complementi tessili**.

Nato a **Torino** nel1998, il brand coltiva un’**eccellenza tutta Made in Italy**. La **filosofia** dell’azienda è caratterizzata dalla sua **impeccabile qualità, uno stile raffinato ed eclettico, una grande ricchezza cromatica, un uso del colore sottile ma dirompente**.

l’Opificio utilizza esclusivamente **filati superiori di origine naturale, provenienti da filature italiane** che selezionano le fibre **dai migliori allevamenti e dalle migliori coltivazioni di tutto il mondo, attestati da certificazioni internazionali.**

**Tutti i tessuti sono privi di sostanze nocive** e di **formaldeide**, sostanza altamente tossica usualmente utilizzata nella produzione tessile. l’Opificio ha deciso di studiare tecniche alternative all’utilizzo di questa sostanza, per realizzare tessuti per l’arredamento di altissima qualità nel rispetto dell’uomo e dell’ambiente.

Il valore della sostenibilità viene inteso dall’azienda anche come insieme di ***best practice* nella produzione, come un uso efficiente dell’energia, l’investimento in attività di economia circolare per ridurre lo spreco degli scarti e una filiera tessile a km 0.** La peculiarità dell’azienda, infatti, è quella di contenere nelle sole mura de l’Opificio l’intera filiera produttiva con il risultato di un maggiore controllo sulla qualità, ma anche una notevole riduzione dei consumi, degli imballaggi e delle emissioni derivanti dalla logistica interna ai processi.

Sostenibilità è infine **attitudine nei confronti dei propri lavoratori**, con una continua formazione e valorizzazione del capitale umano, promozione del lavoro femminile attraverso una gestione flessibile del tempo e attenzione alla sicurezza e alla salubrità degli ambienti di lavoro.

|  |  |
| --- | --- |
| **l’Opificio**  SHOWROOM  Via Martiri della Libertà, 42  10131 Torino (ITALY) | **Per richieste stampa:**  CORA­– Public Relations and Press Office  [cora@cora-pr.com](mailto:cora@cora-pr.com)  +39 3281731612 |